



Пресс-релиз

KupiVIP.ru – первый шопинг-клуб России

29 октября 2008 года состоялось открытие первого в России закрытого шопинг-клуба **KupiVIP.ru**. Появление клуба **KupiVIP.ru** – настоящее событие в мире российского fashion-бизнеса, ибо аналогов подобного онлайн-проекта в России нет.

Первый шопинг-клуб России **KupiVIP.ru** – это закрытое сообщество, вступить в которое можно исключительно по приглашению одного из зарегистрированных членов клуба. Принцип «закрытости» или так называемой «клубности» определяет основную концепцию проекта KupiVIP.ru: «шопинг для своих».

На сегодняшний день ассортимент **KupiVIP.ru** – это одежда, обувь и аксессуары известных мировых брендов «премиум» класса и класса «люкс». В будущем товарная группа **KupiVIP.ru** будет расширяться, так что члены клуба смогут приобретать не только предметы одежды, но и дизайнерские разработки в области интерьера и даже новинки техники. Versace, Armani, Gucci, Prada, Missoni, Calvin Klein – вот далеко не полный список марок, которые будут доступны в клубе **KupiVIP.ru**. Все коллекции представленных на сайте брендов подлинны, поскольку команда **KupiVIP.ru** работает напрямую с поставщиками марок.

Ценовая политика проекта **KupiVIP.ru** – эксклюзивные бренды по «клубным» ценам, предполагающим значительные скидки для членов клуба. Чтобы обеспечить действующим участникам клуба особые цены на брендовые вещи, отдел закупок **KupiVIP.ru** сотрудничает с крупными европейскими поставщиками, выбирая для членов клуба только самые привлекательные предложения из внесезонных, специальных и даже текущих коллекций. Продажа товаров в клубе **KupiVIP.ru** осуществляется посредством специальных акций, которые длятся от 1 до 3 дней. Таким образом, чтобы совершить покупку в **KupiVIP.ru** мало быть просто членом клуба, необходимо успеть приобрести выставленный на акции товар раньше других. Как правило, представленные коллекции распродаются в первый же день, а иногда и в считанные часы.

KupiVIP.ru – это не только уникальная форма онлайн-покупок, но и интересный контент для любителей моды и стиля. Участникам клуба **KupiVIP.ru** будет доступно целое информационное пространство, где они смогут обмениваться новостями, делиться мнениями в блоге, читать свежие статьи о моде, знакомиться с историей известных марок.

Закрытый шопинг-клуб **KupiVIP.ru** - первый в России, и во многом идея такого клуба своего рода «ноу-хау» для отечественного потребителя, однако, нет сомнения, что проект станет популярным. Комментируя открытие **KupiVIP.ru**, генеральный директор первого шопинг-клуба России, **Оскар Хартманн** сказал: «Мы пришли на российский рынок с совершенно инновационной бизнес-моделью «шопинг-клуба». Такая модель выгодна как для поставщиков брендов, которые получают новый канал сбыта продукции, так и для членов клуба, которые смогут приобретать модные вещи дорогих марок на эксклюзивных условиях. Поэтому мы абсолютно уверены в своем успехе».

Информация об инвесторах:

Проект **KupiVIP.ru** поддержали сразу несколько крупных западных инвесторов:

- **Mangrove Capital Partners** – ведущий европейский венчурный фонд, ставший в свое время первым инвестором Skype;
- **ABRT Venture Fund** – венчурный фонд, специализирующийся на интернет-проектах;

и российская инвестиционная компания **Арлан**, активно поддерживающая проекты в различных секторах экономики России и стран СНГ.

Также шопинг-клуб **KupiVIP.ru** тесно сотрудничает с частными инвесторами:

- **Oliver Jung** - поддержка немецких проектов Brands4friends.de и StudiVZ.de;
- **Klaus Hommels** - поддержка проекта xing.com в Германии.

Справка:

Идея создания шопинг-клубов появилась в Европе. Первый шопинг-клуб **Vente-privee.com** был открыт во Франции в 2001 году. За 7 лет существования этого клуба его членами стали около 5 млн. человек, а торговый оборот достиг 490 млн. евро. Вслед за Францией подобные клубы появились в Венгрии, Великобритании, Германии, Испании, Италии, США.

Одним из успешных шопинг-клубов стал немецкий **Brands4friends.de**, открывшийся в сентябре 2007 года. На сегодняшний день в клубе **Brands4friends.de** состоят более 1 млн. человек, а торговый оборот составил 30 млн. евро.

Концепция «шопинг-клуба» оказалась настолько успешной и продуктивной, что мировые СМИ «окрестили» эту бизнес-модель как «наиболее эффективное средство продвижения продукции престижных марок». Кроме того, инновационная маркетинговая идея смогла заслужить доверие инвесторов: только в Европе за 2008 год инвестиционные компании вложили в шопинг-клубы более 40 млн. евро.

Контакты:

Джулиана Каспранова
Директор по связям с общественностью
ООО «Приват Трэйд»
Тел. +7 (499) 248-40-85
e-mail: jk@kupivip.ru
www.kupivip.ru