

## КупиVIP.ru раскрыл секреты вдохновения дизайнеров

24 октября 2009 г.

23 октября шопинг-клуб **КупиVIP.ru** представил акцию «Купи VIP», проводимую совместно с известными российскими дизайнерами **Максом Черницовым** и **Дашей Гаузер**.

В разгар модного бума модельеры раскрыли секреты своего вдохновения: Макс и Даша официально представили свои подборки в рамках акции «КУПИ VIP!» под девизом ЛОВИ ВДОХНОВЕНИЕ! Личные коллекции из музыки, кино и аудиокниг, упакованные в стильные сумки с дизайнерскими принтами, рассказывают о том, чем дышат модельеры в моменты творчества.

Пресс-конференцию открыл основатель **КупиVIP.ru** и автор идеи акции **Оскар Хартманн**. Он подчеркнул, что тема объединения бизнеса, творчества и моды уникальна и этим интересна. А на вопрос: «Что вдохновило его продавать мировые бренды со скидками до 70%», - Оскар ответил, что всегда стремился сделать моду в России максимально доступной, а не культом для избранных. Подтверждением этому служит факт, что во время проведения акции «КУПИ VIP!» все желающие могут присоединиться к vip-шопингу, зарегистрировавшись в клубе КупиVIP.ru.

**Макс Черницов** и **Даша Гаузер** подробно описали составляющие своих коллекционных подборок. Выяснилось, что концептуального Макса особенно вдохновляет «правильная музыка на все времена», а романтическую Дашу – визуальные образы из мелодрам «с глубоким подтекстом».

Звездные гости охотно поддержали тему вдохновения. Ви-джею Арчи пришлось по вкусу идея акции и содержание коллекционных подборок. Телеведущая Алена Водонаева призналась, что в последние годы её вдохновляют прежде всего семья и близкие. Художники Даниил Федоров и Арсений Власов рассказали, что черпают идеи для творчества в том числе и в моде, а Арсений наглядно продемонстрировал любовь к российским модельерам, показав одетую на себе футболку из коллекции Макса.

Содержимое сумок Черницова и Гаузер вызвало повышенный интерес у всех присутствующих гостей. В коллекцию Макса вошли диски с альбомами The Prodigy, The Doors, Nirvana, Amy Winehouse, Tiga, Аквариум, культовые фильмы – «Кикуджиро» Такеши Китано, «Натянутая тетива» Ким Ки-Дука, «Ночь на земле» Джим Джармуша и сборник короткометражных фильмов «На десять минут старше». В подборке Даши оказались разные по настроению киноленты - «Стиляги» Валерия Тодоровского, «Человек дождя» Барри Левинсона, «Завтрак у Тиффани» Блейка Эдвардса, «Миллионер из трущоб» Денни Бойла, «Нью-Йорк, Нью-Йорк» Чарли Кауфмана, «Люсия и секс» Хулио Медема, а также фантастическая книга братьев Стругацких «Понедельник начинается в субботу» и альбом Radiohead. Как всё это воплощается в моде, гости смогли увидеть на мини-показе самых ярких и свежих образов от Даши Гаузер и Макса Черницова.

Коллекционные подборки «КУПИ VIP!» продаются в сети фирменных магазинов «СОЮЗ» до 11 ноября. Спешите поймать вдохновение!

**Контакты:**

**Джулиана Каспранова**

Директор по связям с общественностью

KupVIP.ru

Тел.: +7 (499) 248-40-85

e-mail: [jk@kupivip.ru](mailto:jk@kupivip.ru)

[www.kupivip.ru](http://www.kupivip.ru)