

KupiVIP.ru привлек самые масштабные инвестиции в сфере электронной торговли России – \$20 млн. от фонда №1 в мире Accel Partners

18 января 2010 года – Москва

Accel Partners, Mangrove Capital Partners, инвестиционная компания АРЛАН и Direct Group, объявили сегодня об очередном раунде инвестиций в российский шопинг-клуб KupiVIP.ru. Объем инвестиций составил \$20 млн., основным инвестором выступил венчурный фонд Accel Partners.

Инициатором сделки выступил фонд **Accel Partners**, ставший лидером в рейтинге 100 главных инвестиционных фондов мира в 2009 г. Согласно условиям сделки **Сонали Де Рикер (Sonali De Rycker)** из Accel Partners становится членом Совета директоров KupiVIP.ru.

Помимо **Accel Partners** участниками инвестирования выступили **Mangrove Capital Partners, Direct Group** и компания **АРЛАН**, уже являющиеся инвесторами KupiVIP.ru. Всего в проект KupiVIP.ru с момента его открытия в октябре 2008 г. было инвестировано около \$11 млн.

Полученные \$20 млн. инвестиций руководство KupiVIP планирует направить прежде всего на развитие мощной логистической структуры сайта, которая позволит эффективно работать на регионы России. Слабо развитая розничная сеть в городах России создает идеальные условия для развития электронной торговли. На сегодняшний день зарегистрированная аудитория сайта соотносится следующим образом: Москва и область – 47%, регионы – 53%, однако большинство заказов приходится на Москву. Поэтому привлеченный капитал также планируется потратить на агрессивный маркетинг, направленный на освоение аудитории в регионах и дальнейшее фокусированное продвижение KupiVIP по всей России.

В настоящее время в портфеле KupiVIP.ru уже около 500 партнерских брендов, с которыми в 2009 г. было проведено более 1200 совместных акций по продаже различных товаров. Но руководство клуба планирует и дальше продолжать расширять пул поставщиков, предлагая им принципиально новые возможности для эффективной реализации их товаров через сайт KupiVIP.ru. Помимо непосредственных продаж теперь шопинг-клуб может предложить представителям брендов такие услуги, как:

- дополнительная реклама бренда посредством рекламных каналов KupiVIP
- создание уникальной имиджевой продукции, производимой для акции каждого бренда индивидуально
- возможность протестировать выход нового бренда на российский рынок
- предоставление анализа продаж бренда после каждой акции
- стимулирование существующих оффлайн продаж бренда

Также новые инвестиции будут направлены и на улучшение качества сервиса для клиентов и предоставление им новых возможностей на сайте. Так в частности, KupiVIP будет предлагать еще больше брендов на акциях, появится больше экспресс-акций, позволяющих получать заказанные товары в минимальные сроки. Планируется провести исследование предпочтений покупателей KupiVIP и предлагать им именно тот товар, в котором они больше всего заинтересованы. Также это отразится и на клиентской e-mail рассылке (оповещение членов клуба о предстоящих акциях), которая станет более узконаправленной, предлагая клиентам только те акции, в которых они бы хотели участвовать.

Комментируя закрытие очередного раунда инвестирования, генеральный директор KupiVIP.ru, **Оскар Хартманн** сказал: «Должен отметить, что, то инвестирование, которое нам удалось получить в этом году, стало одним из самых масштабных в сфере электронной торговли России. Я благодарен за доверие и уверен, что это позволит нам достичь наших целей по дальнейшему развитию компании. KupiVIP.ru лишь в начале своего пути, у нас много планов, в частности на 2010 г. Мы прежде всего хотим увеличить количество брендов, доступных для членов нашего клуба: в 2010 г. планируем довести количество марок, представляемых на сайте, до 1000, что обеспечит проведение около 2500 акций. Также мы хотели бы стать надежным и выгодным партнером для наших настоящих и будущих поставщиков, таким образом, став неотъемлемой частью fashion-рынка России».

Сонали Де Рикер (Sonali De Rycker) из фонда Accel Partners так прокомментировала решение об инвестировании KupiVIP.ru: «Российский рынок достаточно хорошо воспринял модель продаж в форме краткосрочных акций, поэтому мы с удовольствием решили поддержать проект KupiVIP.ru, являющийся явным лидером в данном сегменте в России. В KupiVIP.ru сильный менеджмент, которому за короткий период времени удалось достичь внушительных результатов, к тому же планы развития компании на 2010 г. выглядят вполне реалистично. Я уверена, что будущий год будет очень продуктивным для KupiVIP, и мы очень рады, что сможем помочь этому проекту в дальнейшем развитии».

Дополнительная информация:

KupiVIP.ru – онлайн шопинг-клуб. Сайт представляет продукцию известных мировых брендов со скидками до 70% ежедневно на специальных закрытых продажах (акциях) только для зарегистрированных членов KupiVIP. Стать участником клуба можно исключительно по приглашению – это часть концепции шопинг-клуба, предполагающей продажу брендового товара ограниченной аудитории и в ограниченное время (товар доступен на акции не более 3 дней).

KupiVIP.ru – инновационный проект в дистанционной торговле, представляющий дополнительный и контролируемый канал продаж брендов. В компании работает около 170 специалистов разных областей, офис KupiVIP находится в Москве. Сайт располагает службой поддержки клиентов, а также собственной курьерской службой в Москве.

К январю 2010 г. в KupiVIP зарегистрировано около 1 300 000 членов клуба. Средний показатель продаж – 1.000-2.000 единиц товара за одну акцию сроком в 3 дня.

KupiVIP.ru – лауреат премии The Pro Fashion Awards в номинации «Лучший виртуальный ритейлер 2009 г.».

Участники инвестирования:

Accel Partners – известный венчурный фонд, основанный в 1983 г., на сегодняшний день являющийся лидером рейтинга TOP-100 фондов мира в 2009 г. Фонд участвовал в финансировании более 300 успешных компаний, среди которых FaceBook, Macromedia, Real Networks, ComScore, Glam Media и т.д. Представительства фонда располагаются в Пало Альто (Калифорния), Лондоне, Бангалоре и Китае. Отрасли инвестиций: Интернет, связь, информационные технологии. Официальный сайт фонда www.accel.com

Mangrove Capital Partners - ведущий венчурный фонд, вкладывающий инвестиционный капитал в компании мирового уровня. Фонд поддержал такие проекты, как Skype, Quintura, Securewave, Dialcom Networks, Brands4friends и др. Более подробная информация о Mangrove Capital Partners на официальном сайте фонда www.mangrove-vc.com

АРЛАН – российская инвестиционная компания с головным офисом в Москве, активно реализующая проекты в реальном секторе экономики России и за рубежом. Подробная информация об инвестиционной компании АРЛАН на сайте www.arlan.ru

Direct Group - лидер в области развития бизнеса в России. Миссия Группы включает поиск и анализ бизнес-возможностей на территории РФ и оказание комплексной поддержки компаниям, стремящимся выйти на российский рынок. В настоящее время Direct Group развивает проекты в пяти ключевых секторах: Дистанционная торговля, Интернет, Финансовые услуги, Логистика/Недвижимость и Сельское хозяйство. В портфель компании входят следующие проекты: СП с Otto Group (бренды Отто, VonPrix, Witt), НаДом и МеггиМолл, логистические центры Твери - Промопост и Бизнес-Сервис, женский интернет-портал WomanJournal.ru и др. Официальный сайт www.directgroup.org

Контакты:

Джулиана Каспранова

Директор по связям с общественностью

KupiVIP.ru

Тел. +7 (499) 248-40-85, 8-926-215-61-36

e-mail: jk@kupivip.ru

www.kupivip.ru