

KUPIVIP.RU

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ БЕЗ ПЕРЕПЛАТ



ПРОМО-СОБЫТИЯ
2018

[LEARN MORE](#)

ПРОМО-СОБЫТИЯ 2018

2018

янв фев март апр май июнь июль авг сент окт нояб дек

BIG SALE

Kiber Week

Акция года

Шок Sale

Акция года

Шок Sale

Black Friday

SEASONAL SALE

Winter Sale

Spring Sale

Summer Sale

Winter Sale

New year Sale

NEW COLLECTION

КОЛЛЕКЦИИ
ВЕСНА-ЛЕТО

КОЛЛЕКЦИИ
ОСЕНЬ-ЗИМА

BACK TO
SCHOOL

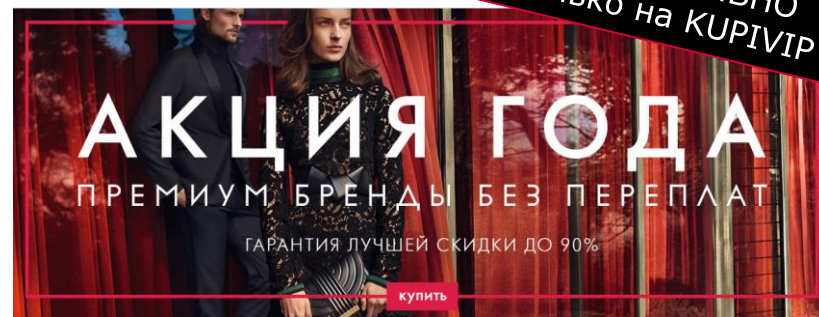
НОВЫЙ ГОД
РОЖДЕСТВО

ПРОМО-СОБЫТИЯ 2018

АКЦИЯ ГОДА LUXE

февраль/сентябрь 2018

- Глобальная распродажа Luxe / Premium брендов;
- Цель: активизация продаж **в сегменте Premium**, повышение среднего чека, привлечение новых клиентов сегмента Luxe;
- Ассортимент: Luxe / Premium бренды, все товарные категории, все сезоны, расширение объема предложения **+30%**;
- Скидка для потребителя: от 50% на все товары, участвующие в акции;



Результаты 2017:

- Дневной оборот **+40%**,
- Трафик **+30%**,
- Средний чек **+35%**,
- Новые клиенты **+40%**

ПРОМО-СОБЫТИЯ 2018

ШОК SALE

март/ октябрь

- Эксклюзивная распродажа KuriVIP (закрытие сезонов зима-лето)
- Увеличение объема ассортимента **+ 30%**
- Ликвидация зимнего ассортимента
снижение цен в среднем на **25%**
- Ввод новых коллекций весна-лето **+ 20%**
- Фокус на Middle / Premium сегмент
- Скидка для потребителя: **от 50% на все** товары, участвующие в акции;



Наша цель:

- Дневной оборот **+30%,**
- Трафик **+25%,**
- Конверсия **+20%,**
- Новые клиенты **+40%**

ПРОМО-СОБЫТИЯ 2018

BLACK FRIDAY

ноябрь

- Глобальная **индустриальная** распродажа года!
- Ассортимент: увеличение объема предложения **+50%**;
- Специальное товарное предложение в рознице и мобильном приложении – **тысячи товаров по фикс прайс**;
- Снижение цен в среднем **на 30%**;
- Скидка для потребителя: **от 60% на все** товары, участвующие в акции;
- Глобальная **внешняя и внутренняя маркетинг поддержка**;



РЕКОРД 2017:

- Дневной оборот **+90%**,
- Трафик **+40%**,
- Конверсия **+30%**,
- Новые клиенты **+70%**
- Рост популярности бренда **в 3 раза**

ПРОМО-СОБЫТИЯ 2018

КИБЕРПОНЕДЕЛЬНИК

Январь-февраль

- Самая масштабная онлайн распродажа года в России
- Цель: повышение продаж после новогодних праздников, активизация/расширение базы клиентов;
- Ассортимент: зимние коллекции, все товарные категории, сегменты брендов и ценовые сегменты – **снижение цена на 20%**
- Скидка для потребителя: **от 50% на все** товары, участвующие в акции
- Дополнительная поддержка внешним партнером www.cmonday.ru



Наша цель:

- Дневной оборот **+30%,**
- Трафик **+25%,**
- Конверсия **+15%,**
- Новые клиенты **+40%**

KUPIVIP.RU

Thanks!

Делайте рекорды с нами!

Обратитесь к вашему менеджеру категории
или напишите нам на purc_dep@kupivip.ru

2018